

## 『日本語・日本文化研修留学生研修課題報告21』

ミヨシ・アンナ・ユカリ（オーストリア）

新聞セミナー－読売新聞社への見学－  
和と洋のお菓子－境界線のスイーツ－

ママドリ・アブドゥルヘレフ（アゼルバイジャン）

読売新聞の研修訪問  
アゼルバイジャンと日本の就職制度の相違

トドロヴァ・ヴァレリア・ムラデノヴァ（ブルガリア）

通訳・翻訳セミナー  
御朱印の由来－日本の神社や寺院を訪れて理解したこと－

喩 溱

同時通訳セミナーに参加した感想－外国語能力よりも母国語能力が重要である－  
青春 18 きっぷで青春を楽しもう－電車で旅をする－

アーメド・イスマイル（エジプト）

読売新聞－責任感を貫いた会社－  
入浴に対する愛着－日本人が入浴施設を好む理由－

モハメド・ムスタファ・アリ（インド）

マーケットインの時代  
－観光客の声を聴く、またそれを理解するための目（コトバ）を持つ－  
箕面への振り返り  
－初めて渡日して住んだ街で心に残った出会い、体験、場所、学び－

グプタ・ラジブ・クマル（インド）

通訳者と翻訳者になれない  
日本人との関係作り

ゾシ・カルヴィ（インド）

新聞会社見学会－読売新聞大阪本社への学外研修－  
日本のインスタント文化－インスタント食品と食生活－

イ・グスティ・ングラ・ジュン・アルヤ・ワンサ（インドネシア）

読売新聞－新聞の成り立ち－  
留学生の視点から見られる商店街の魅力－神戸、大阪、京都の商店街を対象に－

チョ・スンヒョン（韓国）

同時通訳の体験

日本のもてなし―ホスピタリティ・サービスとの比較を通して―

レンネケ・ロゼマライン・カルドル（オランダ）

翻訳・通訳セミナー―通訳と翻訳の講義と体験―

日本とオランダの食パン文化の比較

ビッケン・アンソニー（ニュージーランド）

ニュースの世界の裏側―読売新聞の見学―

「日本の味」とは―私のラーメンの道―

チャイヤニン・チャニサラ（タイ）

翻訳・通訳セミナー―同時通訳体験―

コロナ禍における日本アイドル産業の変化とファン文化

リーヌグーン・ダノップ（タイ）

日本とタイにおける就職の特徴とメリット―自分の進路を決めるにあたり―

日本における交通手段の印象

ポンラウハパン・アーラヤー（タイ）

日本における外国人留学生の就職活動

京都の事例から学ぶ日本の観光産業の特徴―タイへの導入の可能性―

ウォラリット・ピヤヴィラオン（タイ）

読売新聞大阪本社への見学

―新聞の注目すべき特徴と新聞離れの時代における適応―

日本の「屋台文化」の成り行きと現状

―現代における食文化と屋台を食の代名詞とするタイとの比較―